



NHỮNG LƯU Ý KHI KINH DOANH TẠI THỊ TRƯỜNG THỤY ĐIỂN

I. THÁCH THỨC THỊ TRƯỜNG

Thị trường Thụy Điển là một môi trường kinh doanh phát triển ở châu Âu và có tính cạnh tranh cao. Người tiêu dùng Thụy Điển luôn tìm kiếm sản phẩm có chất lượng, sự đổi mới và tính bền vững mà sản phẩm mang lại. Để các công ty nước ngoài thành công tại thị trường Thụy Điển, điều cần thiết là phải cung cấp được các sản phẩm hoặc dịch vụ mang lại giá trị gia tăng đáng kể và sản phẩm đó tạo lợi thế riêng biệt so với các sản phẩm hiện có. Điều này có nghĩa là các tính năng của sản phẩm phải thật độc đáo, chất lượng vượt trội, công nghệ tiên tiến hoặc cam kết rõ ràng về tính bền vững đó là những yếu tố tạo nên sự khác biệt quan trọng. Các công ty phải đảm bảo rằng sản phẩm của họ không chỉ đáp ứng các tiêu chuẩn cao của thị trường Thụy Điển mà còn nổi bật trong bối cảnh mà sự đổi mới và chất lượng là tối quan trọng tại Thụy Điển.

Thụy Điển là quốc gia đi đầu trong quá trình số hóa, cả trong khu vực công cũng như trong các ngành công nghiệp cốt lõi của mình. Tuy nhiên, quá trình chuyển đổi số này đi kèm với rủi ro về vấn đề an ninh mạng, do đó đòi hỏi phải có cách tiếp cận chủ động đối với an ninh mạng.

Chi phí sinh hoạt ở Thụy Điển rất cao, với chi phí thuê lao động đắt đỏ và mức đóng thuế cá nhân, là một trong những mức chi phí cao nhất trên toàn thế giới. Thuế giá trị gia tăng (VAT) là 25% được áp dụng cho việc nhập khẩu hoặc bán hầu hết các sản phẩm.



II. RÀO CẢN PHI THUẾ QUAN

Khi xuất khẩu hàng hóa từ Việt Nam sang Thụy Điển, doanh nghiệp có thể gặp một số rào cản phi thuế quan sau:

Quy định về chất lượng và an toàn: Thụy Điển nổi tiếng với các quy định nghiêm ngặt về chất lượng và an toàn sản phẩm, đặc biệt là trong các lĩnh vực như thực phẩm, dược phẩm và hàng tiêu dùng. Đối với thực phẩm, các sản phẩm phải tuân thủ quy định của Cơ quan An toàn Thực phẩm Thụy Điển (Livsmedelsverket), nơi kiểm tra tính an toàn và chất lượng của thực phẩm trước khi được phép lưu hành trên thị trường. Doanh nghiệp xuất khẩu cần cung cấp các chứng nhận liên quan, chẳng hạn như chứng nhận an toàn thực phẩm (HACCP) và các kiểm nghiệm độc lập, để chứng minh rằng sản phẩm không chỉ đạt tiêu chuẩn chất lượng mà còn an toàn cho sức khỏe người tiêu dùng. Ngoài ra, trong lĩnh vực hàng tiêu dùng, sản phẩm phải tuân thủ các quy định về hóa chất nguy hiểm theo REACH (Đăng ký, Đánh giá, Cấp phép và Hạn chế Hóa chất) để đảm bảo không chứa các chất độc hại có thể ảnh hưởng đến sức khỏe hoặc môi trường.

Chứng nhận và giấy tờ cho các sản phẩm nhập khẩu: Nhiều sản phẩm phải có Giấy chứng nhận xuất xứ (C/O) để chứng minh nguồn gốc hàng hóa, điều này không chỉ cần thiết cho việc miễn giảm thuế mà còn nhằm đảm bảo rằng sản phẩm tuân thủ các quy định thương mại quốc tế. Chẳng hạn, đối với các mặt hàng như thủy sản, thực phẩm chế biến, doanh nghiệp cần cung cấp các chứng nhận về chất lượng từ các tổ chức có thẩm quyền, như chứng nhận HACCP hoặc chứng nhận an toàn thực phẩm từ Cơ quan An toàn Thực phẩm Thụy Điển (Livsmedelsverket). Việc thiếu sót hoặc không đầy đủ các giấy tờ này có thể dẫn đến việc hàng hóa không được phép nhập khẩu hoặc phải chịu kiểm tra nghiêm ngặt, gây chậm trễ trong quá trình thông quan. Điều này không chỉ ảnh hưởng đến thời gian giao hàng mà còn làm tăng chi phí vận chuyển và lưu kho.



Hạn chế nhập khẩu: Thụy Điển áp dụng các quy định nghiêm ngặt đối với một số loại hàng hóa có thể gây hại đến sức khỏe con người hoặc môi trường. Ví dụ, các sản phẩm chứa hóa chất độc hại hoặc không an toàn cho sức khỏe như một số loại thực phẩm, mỹ phẩm hay hóa chất công nghiệp có thể bị cấm hoặc hạn chế nhập khẩu. Do đó, doanh nghiệp xuất khẩu cần thực hiện nghiên cứu kỹ lưỡng về danh mục hàng hóa bị hạn chế trước khi quyết định xuất khẩu. Việc thiếu hiểu biết về các quy định này có thể dẫn đến việc hàng hóa bị từ chối nhập khẩu hoặc bị thu hồi sau khi đã đến nơi, gây thiệt hại lớn cho doanh nghiệp. Ngoài ra, các yêu cầu về chứng nhận và kiểm định từ các cơ quan chức năng cũng là điều cần thiết để chứng minh rằng sản phẩm không vi phạm các quy định an toàn và bảo vệ môi trường của Thụy Điển.

Yêu cầu về môi trường: Thụy Điển có các tiêu chuẩn cao về bảo vệ môi trường, nhằm đảm bảo rằng sản phẩm không gây hại đến sức khỏe con người và hệ sinh thái. Do đó, doanh nghiệp phải chứng minh rằng sản phẩm của họ đáp ứng các quy định môi trường hiện hành. Chẳng hạn, đối với các sản phẩm điện tử, doanh nghiệp cần tuân thủ quy định RoHS (Hạn chế các chất độc hại) và WEEE (Quy định về rác thải điện tử), yêu cầu giảm thiểu các chất độc hại trong sản phẩm và đảm bảo việc thu hồi và xử lý rác thải đúng cách. Đối với hàng hóa thực phẩm, các tiêu chuẩn về nông nghiệp hữu cơ và sử dụng hóa chất cũng rất nghiêm ngặt. Để đáp ứng yêu cầu này, doanh nghiệp nên thực hiện các kiểm tra và chứng nhận môi trường từ các tổ chức độc lập có thẩm quyền.

Để vượt qua những rào cản này, doanh nghiệp nên nghiên cứu kỹ lưỡng thị trường và có thể hợp tác với các đối tác địa phương hoặc cơ quan hỗ trợ xuất khẩu để được tư vấn và hỗ trợ.



III. CƠ HỘI THỊ TRƯỜNG

Nền kinh tế của Thụy Điển rất phát triển và đất nước có mức sống cao. Các nguồn tài nguyên kinh tế chính là từ nghề cá, gỗ, khai thác quặng chất lượng cao, thủy điện và cũng là một ngành du lịch mạnh. Các mặt hàng xuất khẩu quan trọng nhất là thiết bị điện và viễn thông, máy móc, dầu thô, xe ô tô chở khách, giấy, dược phẩm, thực phẩm, sản phẩm dệt may, giày dép, sắt và thép.

Nền kinh tế của Thụy Điển được đặc trưng bởi cam kết mạnh mẽ đối với thương mại tự do, thị trường trong nước cạnh tranh và mức sống cao. Vị trí chiến lược của Thụy Điển, giáp với Na Uy và Phần Lan và được kết nối với Đan Mạch qua Cầu Öresund, tạo điều kiện thuận lợi cho việc tiếp cận dễ dàng đến các thị trường Bắc Âu. Ngoài ra, đường bờ biển rộng lớn của Thụy Điển dọc theo Biển Baltic cung cấp các tuyến đường biển trực tiếp đến các nước Baltic, khiến nơi đây trở thành căn cứ lý tưởng cho các công ty muốn thâm nhập vào các thị trường này.

Thụy Điển có nền kinh tế mở thúc đẩy đổi mới và cạnh tranh. Chính phủ chủ động đầu tư để thúc đẩy tăng trưởng trong các lĩnh vực như công nghệ sinh học và chế biến thực phẩm. Chính phủ mở cửa cho thương mại và nỗ lực hỗ trợ các thị trường đang phát triển, bao gồm các nước vùng Baltic, Ấn Độ và Brazil.

Danh tiếng của Thụy Điển như một trung tâm đổi mới được thể hiện rõ qua vị trí cao của quốc gia này trong Chỉ số đổi mới toàn cầu, Bảng điểm đổi mới châu Âu và Chỉ số đổi mới của Bloomberg.

Thụy Điển được biết đến với môi trường minh bạch và thân thiện với doanh nghiệp. Chính phủ cung cấp nhiều ưu đãi cho các doanh nghiệp nước ngoài, bao gồm các lợi ích về thuế cho các khoản đầu tư quy mô lớn và hỗ trợ cho các hoạt động nghiên cứu và phát triển.